



2016-02-29 13:31 CET

## VI VALDE "GO MO GROUP" SOM LEVERANTÖR AV SEO.

*Som fastighetsmäklare är det viktigt att synas på internet eftersom vår marknad till största delen finns där. Kunderna hittar alltid sina objekt, men hittar de dig som företag?*

Syns du inte existerar du inte – d.v.s. att du måste ha en topposition när kunder gör relevanta sökningar där du som företag vill synas.

Vi började tidigt med SEO och hade under många år mycket bra positioner på 1:a sidan. Omvärlden förändras kontinuerligt. Dina konkurrenter kommer i

kapp och nya regelverk för sökning implementeras. Dessutom förändras användares beteende. Hinner du följa med i utvecklingen? De flesta mindre företag har inte kunskap, tid och resurser att avsätta för detta idag. Det är lätt att ta fel beslut.

Då gäller det att hitta en partner som vet vad de gör och som du har förtroende för. Dagens SEO-leverantör måste vara flexibel och adaptiv för de förändringar som sker på marknaden. De måste kunna analysera och förstå hur de bäst applicerar detta på din verksamhet. Vad du som kund behöver göra i det kortsiktiga och långsiktiga arbetet för att kontinuerligt "ligga i topp".

Vi var klart tveksamma till om den tidigare leverantörens SEO strategi var rätt – vi använde oss av medieanalys eller viva media - relevanta sökord, en pott med för klickkostnad, länkningar, mm.

Vi har valt GO MO Group som partner i SEO arbetet. Vi fann samsyn i deras filosofi och sätt att arbeta och vi är mycket nöjda med utfallet. Sedan 2014 finns ett kontinuerligt samarbete för att vårt företag skall synas i rätt sammanhang och "ligga i topp" vid sökningar.

**Mikael Skoglund, Grundare och VD.  
KUSTNÄRA Fastighetsmäklare AB**

Tel: +46(0)31-693 520

[www.kustnara.se](http://www.kustnara.se)

---

## **Du är övertygad om att pull-marketing, datadrivet och digital marknadsföring är framtiden - då blir vi den optimala partnern**

Marknadsavdelningens roll och möjligheter har förändrats blixtnabbt de senaste åren.

Sverige står inför enorma utmaningar och många i näringslivet har halkat efter den digitala evolutionen. Konsumenten är idag helt drivande och vi

företagare måste haka på, kosta vad det kosta vill! GO MO bygger proaktiva och målmedvetna team som med fullt fokus jobbar ihop för att i alla lägen kunna erbjuda [marknadens mest kompletta sökmotoroptimeringstjänst \(SEO-tjänst\)](#).

## FÖRTROENDEUPPDRAG OCH REKORDSTART

Även 2021 började på topp då vi fick in nya prestigeuppdrag ifrån bl.a. två Fortune500 bolag inom B2B. Där ingår även internationella uppdrag som att hantera [Content Marketing och SEO](#) på flera internationella marknader.

## GO MO GROUP I SIFFROR

Bollen har precis satts i rullning och det roliga ligger framför oss. Ambitionen är att växla upp ytterligare och målet är att växa med ytterligare. Gruppen omsätter ca 45 msek (12/2020 siffror).

Stor del av framgången beror på hårt arbete och ett enormt fokus, men det faktum att vi lyckats kapitalisera på paradigmskiftet inom den digitala världen, och att Google ändrat spelreglerna för den organiska rankningen är också bidragande.

För mer info: [www.gomogroup.com](http://www.gomogroup.com)

## Kontaktpersoner



### **Timothy Larsson**

Presskontakt

Marknadsföringskoordinator

[timothy@gomogroup.com](mailto:timothy@gomogroup.com)

0763-452753



**Gabriel Ghavami**

Presskontakt

CEO

Founder

[gg@gomogroup.com](mailto:gg@gomogroup.com)

0702451251